

## **Beleids- en activiteitenplan 2016-2018 van Stichting Het Discours.**

### **1. Missie en ambitie**

Discours Film heeft in de afgelopen jaren een fikse groei doorgemaakt. Een aantal producties is gerealiseerd, de stichting trad op als producent en als coproducent, de ambitie om een schrijvershuis te exploiteren in Frankrijk is geslaagd. Een absoluut hoogtepunt was de uitbreng eind 2014, met coproducent Column Film, van de bioscoopdocumentaire HET NIEUWE RIJKSMUSEUM-De Film. Na het televisievierluik voor de NTR besloten we, in samenspraak met de NTR, de Nederlandse distributeur Cinema Delicatessen en internationale salesagent Autlook, om deze succesvolle vierdelige televisieserie met toevoeging van enkele nieuwe scènes te hermonteren tot één grote doorlopende bioscoopfilm. Deze film won op het IDFA de prijs voor beste Nederlandse Documentaire en kreeg naast een goed bezochte bioscooproulatie in Nederland, een uitbreng in een twintigtal Amerikaanse bioscopen. Nog steeds toert de film rond op vele internationale filmfestivals en musea. Zo kreeg de film in juli 2016 een eervolle vertoning in The National Gallery in Washington D.C.

Het succes smaakt naar meer. In de komende jaren willen we opdrachten geven aan makers en meer zelf produceren. Onze grootste uitdaging zal zijn om de zelfstandigheid van de makers te garanderen. Maar het documentaire klimaat in Nederland is aan grote veranderingen onderhevig. Het vertrouwde Amsterdamse Mediafonds wordt door de overheid opgeheven en sluit per 1 januari 2017 zijn deuren. Het fonds zal zijn taak overdragen aan de NPO, maar het zal even duren voor de NPO voldoende toegerust is voor deze opdracht. Aan ons als producent om ook in deze tussenfase de continuïteit van hoogwaardige artistieke documentaires te waarborgen. Hiertoe zijn wij een actiever fondswervingsbeleid gaan voeren dat ons sterker in de markt zet en waarmee we ons ondernemerschap verder uitbouwen.

### **Missie**

Stichting Het Discours ondersteunt scenaristen en filmmakers bij het ontwikkelen van hun talenten, teneinde maatschappelijk belangrijke producties te produceren voor een divers en breed publiek. Hiertoe heeft de stichting als (co)producent een faciliterende functie, middels het werven van subsidies of donaties, het samenstellen van een gespecialiseerd productieteam en als eindverantwoordelijke voor het volledige productieproces.

Het Discours onderscheidt zich van andere film- en tv producenten vanwege de gespecialiseerde thematische onderwerpkeuze, die zich vanaf het project Het Nieuwe Rijksmuseum steeds verder lijkt uit te kristalliseren in de richting van het visualiseren van Nederlands erfgoed op een invoelbare, cinematografische manier. Daarnaast is een hoge mate van inhoudelijke betrokkenheid bij haar projecten kenmerkend voor de organisatie. Omdat het bestuur van de Stichting bestaat uit filmmakers en er wordt gewerkt met een team van freelancers in plaats van vaste werknemers, kan de kwaliteit van de lopende filmproducties te allen tijde centraal blijven staan.

Ook in de nieuwe periode blijven we staan voor onze missie; een filmische intermediair zijn tussen de grote kunst en een breed publiek. Maar Discours Film heeft niet alleen de intentie om via haar visuele en narratief intrigerende filmproducties kunst aan een groot publiek te presenteren, Discours Film wil ook een nieuw jong publiek voor kunst enthousiasmeren. In een museum is de bezoeker grotendeels aan zichzelf overgeleverd; een audiotour kan, zij het op enigszins afstandelijke wijze, soms een informatieve brug slaan. De meerwaarde die wij met onze filmproducties teweeg willen brengen ligt in de samenkomst van het kunstwerk en bijvoorbeeld het optreden van een conservator of anderszins betrokken persoon die de betekenis van het kunstwerk veelal op emotionele wijze kan laten gloeien. De achterliggende intriges maken het verhaal rond het werk uiterst menselijk en invoelbaar. Dit alles in een uitgekende montage waarin grenzen worden opgezocht en altijd de maximale beleving van de kunst naast de menselijke maat centraal staat.

## 2. Een korte terugblik

- In de afgelopen jaren heeft Discours Film vier televisie afleveringen gerealiseerd in samenwerking met de NTR en daarna een lange bioscoopfilm in binnenlandse en buitenlandse bioscopen met succes uitgebracht.

- Onze internationale positie is versterkt o.a. door de succesvolle releases van de bioscoopfilm *Het Nieuwe Rijksmuseum* het buitenland en de lovende recensies in de kranten, van de *New York Times* tot het prestigieuze Amerikaanse vakblad *Variety*.

- Het tv-vierluik en de bioscoopfilm hebben waardering gekregen van een groot publiek en, getuige de vele filmprijzen die aan de producties zijn toegekend, van filmprofessionals:

2009	NOMINATIE GOUDEN KALF, "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2
2009	BEELD EN GELUID AWARD, "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2
2010	JURY-AWARD, Festival International du Film Montreal, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2
2013	HET GOUDEN KALF, Speciale Juryprijs 2013, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum", de serie.
2013	ZILVEREN NIPKOWSCHIJF 2013 "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 3 & 4
2013	DE TEGEL 2013, vakprijs van de journalistiek "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 3 & 4
2013	PRIX D'ITALIA, special mention Arts & Cultura, "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 4
2014	PRIX DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE, Festival International du Film Montreal, "Het Nieuwe Rijksmuseum- De Film"
2014	ARCH FILM LUND PRIZE, Zweden, voor Het nieuwe Rijksmuseum, de serie.
2014	BEELD EN GELUID IDFA AWARD FOR BEST DUTCH DOCUMENTARY voor Het Nieuwe Rijksmuseum-De Film
2015	KRISTALLEN FILM PRIJS, voor het behalen van 10.000 bioscoop bezoekers voor Het Nieuwe Rijksmuseum-De Film

- We zijn een samenwerking met Het Rijksmuseum aangegaan om met onze nieuwe filmproductie MIJN REMBRANDT ook via de educatieve programma's van het Rijksmuseum een extra jong publiek te interesseren. Onderzocht zal worden hoe de film binnen het educatieve programma van het Rijksmuseum in te passen valt.

- We hebben voor de duur van onze nieuwe grote filmproductie extra productionele medewerkers aangetrokken om een productioneel hecht en sterk team te formeren dat deze productie kan dragen en dat leidend kan optreden ten aanzien van co-productionerende partners.

- Discours Film heeft een schrijvershuis opgezet waar scenarioschrijvers ongestoord en in een inspirerende omgeving aan hun scenario's kunnen werken. We willen voorwaardenscheppend optreden en verheugen ons in het resultaat. Onlangs ontvingen we van het Mediafonds een toezeggingsbijdrage om een scenario te vervaardigen voor de documentaire *Mijn Rembrandt*. Het scenario is vervolgens in het schrijvershuis geschreven en onlangs ingediend bij het Mediafonds.

### **3. Projecten en activiteiten 2016-2018**

- Het accent zal de komende jaren liggen op de realisering van wederom een grote filmproductie van regisseur Oeke Hoogendijk. Zij heeft het idee tot een scenario uitgewerkt waarin drie verhaallijnen vorm krijgen die onze huidige omgang met de kunstwerken van de grote kunstenaar Rembrandt van Rijn onderzoeken. Middels deze verhaallijnen wil de regisseur inzicht geven in de kunstwereld en in de restauratie van Rembrandts meesterwerk *De Nachtwacht*.

- Zowel wat medewerkers als de bedrijfsvoering betreft is het motto: uitbreiding. Maar ook wordt steeds sterker duidelijk dat de producties van regisseur Oeke Hoogendijk een centrale rol binnen de Stichting spelen. Het bestuur heeft gezien de voorgaande jarenlange samenwerking het volle vertrouwen in haar filmplannen; een solide basis is in de afgelopen jaren wel gelegd. Toch is er de ambitie om meer en meer ook werk van andere filmmakers te realiseren. Voorwaarde is echter wel dat deze makers voor eenzelfde ambitie en professionaliteit garant staan.

- Een initiatief dat daartoe reeds in ontwikkeling is en dat wij de komende jaren willen gaan uitbreiden is de samenwerking met jonge filmmakers, camera- en geluidstoperators. Via de Amsterdamse filmacademie hebben wij contact gelegd met zojuist afgestudeerd jong talent. Deze samenwerking willen wij in de komende jaren gaan uitbreiden om enerzijds praktijkkennis over te dragen en anderzijds om met inspirerende jonge vakmensen nieuwe projecten te ontwikkelen.

- Van Oeke Hoogendijk is een andere productie in ontwikkeling namelijk de documentaire getiteld: 'Thuiswitz'.

-Groei is mooi. Maar groei kan alleen als de professionalisering van de bedrijfsvoering strak in de gaten wordt gehouden. Er is een voorziening in de productionele sfeer waardoor bijvoorbeeld de benodigde kantoorinrichting kan worden gegarandeerd maar ook voldoende productionele krachten kunnen worden aangetrokken om de uitbreiding te ondersteunen. Het bestuur van de stichting ziet

hier op toe en vergadert maandelijks om deze groei en de ambities van Discours Film te stroomlijnen en te ondersteunen.

- De tv-distributie van de film *Mijn Rembrandt* zal naar schatting in Nederland 600.000 kijkers trekken. Ook internationaal verwachten wij aankopen van publieke omroepen, vooral van Europese en Amerikaanse zenders. Naar schatting levert dit ten minste nog eens 400.000 kijkers op. De bioscooprelease in Nederland en internationaal schatten we bescheiden in op 150.000. In dit getal is inbegrepen de naar verwachting zeer uitgebreide festivalrelease die de film zal krijgen, zowel bij de internationale topfilmfestivals als binnen de kunstwereld.