

BELEIDS- EN ACTIVITEITENPLAN 2017 – 2019

1. Missie en ambitie

Stichting Het Discours ondersteunt scenaristen en filmmakers bij het ontwikkelen van hun talenten, teneinde belangrijke maatschappelijke en culturele producties te realiseren voor een divers en breed publiek. Hiertoe heeft de stichting als (co)producent een faciliterende functie, middels het werven van subsidies of donaties, het samenstellen van een gespecialiseerd productieteam en als eindverantwoordelijke voor het volledige productieproces.

Het Discours heeft in de afgelopen jaren een fikse groei doorgemaakt. Een aantal producties is gerealiseerd, de stichting trad op als producent en als coproducent, de ambitie om een schrijverslocatie te exploiteren in Frankrijk is geslaagd en heeft al het eerste veelbelovende scenario opgeleverd.

Na het televisievierluik voor de NTR *Het Nieuwe Rijksmuseum-de serie* in 2013 besloten we, in samenspraak met de NTR, de Nederlandse distributeur Cinema Delicatessen en internationale salesagent Autlook, om deze succesvolle vierdelige televisieserie met toevoeging van enkele nieuwe scènes te hermonteren tot één grote doorlopende bioscoopfilm. Deze film won op het IDFA 2014 de prijs voor beste Nederlandse Documentaire en kreeg naast een goed bezochte bioscooproulatie in Nederland, een uitbreng in een twintigtal Amerikaanse bioscopen. Nog steeds wordt de film op internationale filmfestivals en in diverse musea vertoond. Zo werd de film vorig jaar onder meer vertoond in het Louvre in Parijs en in juli 2016 in het prestigieuze National Gallery in Washington D.C.

Onze grootste uitdaging is om de zelfstandigheid van de makers te garanderen. Maar het documentaireklimaat in Nederland is aan grote veranderingen onderhevig. Het vertrouwde Amsterdamse Mediafonds werd door de overheid opgeheven en sloot op 1 januari 2017 zijn deuren. Het fonds heeft zijn taken overdragen aan het NPO Fonds. Aan ons als producent om de continuïteit van hoogwaardige artistieke documentaires te waarborgen en naar nieuwe subsidiemogelijkheden te blijven zoeken. Hiertoe zijn wij een actiever fondswervingsbeleid gaan voeren dat ons sterker in de markt zet.

In samenwerking met regisseur Oeke Hoogendijk besloot de stichting medio 2016 een nieuwe grote documentaire te produceren. In deze nieuwe documentaire, getiteld *Mijn Rembrandt*, richten we de camera op de hoeders van de erfschatten van Rembrandt; de mensen die Rembrandts erfgoed beheren, interpreteren, restaureren, exposeren en exploiteren. Voor welke dilemma's stelt het beheren van Rembrandts nalatenschap hen?

Het Discours onderscheid zich van andere film- en tv producenten vanwege de gespecialiseerde thematische onderwerpkeuze. Vanaf het project *Het Nieuwe Rijksmuseum* lijkt deze koers zich steeds verder uit te kristalliseren in de richting van het visualiseren van Nederlands cultureel erfgoed. Daarnaast is een hoge mate van inhoudelijke betrokkenheid bij haar projecten kenmerkend voor de organisatie, het bestuur van de stichting bestaat immers uit filmmakers en schrijvers die bekend zijn met de praktijk van het filmmaken. Daartoe worden opdrachten verstrekt aan een team van freelancers in plaats van vaste werknemers, waardoor de kwaliteit van de lopende filmproducties te allen tijde centraal blijft staan.

Ook in de nieuwe periode blijven we staan voor onze missie een filmische intermediair te zijn tussen de grote kunst en een breed publiek. Maar stichting Het Discours heeft niet alleen de intentie om via haar visuele en narratief intrigerende filmproducties kunst aan een groot publiek te presenteren, zij wil ook een nieuw jong publiek voor kunst enthousiasmeren. In een museum is de bezoeker grotendeels aan zichzelf overgeleverd; een audiotour kan, zij het op enigszins afstandelijke wijze, soms een informatieve brug slaan. De meerwaarde die wij met onze filmproducties tot stand willen brengen ligt in de samenkomst van kunstwerken en het optreden van een kunstkenner of anderszins betrokken persoon, die de betekenis van het kunstwerk veelal op emotionele wijze kan laten gloeien. De achterliggende intriges maken het filmnarratief rond het werk uiterst menselijk en invoelbaar. Dit alles in een uitgekiende montage waarin grenzen worden opgezocht en altijd de maximale beleving van de kunst naast de menselijke maat centraal staat.

2. Een korte terugblik

In de afgelopen jaren heeft Het Discours vier televisie afleveringen gerealiseerd en één lange bioscoopfilm in binnenlandse en buitenlandse bioscopen uitgebracht. De internationale positie is versterkt door de succesvolle release van de bioscoopfilm en lovende recensies; van *The New York Times* tot het prestigieuze Amerikaanse vakblad *Variety*. Het tv-vierluik en de bioscoopfilm hebben waardering gekregen van een groot publiek en, getuige de vele filmprijzen die aan de producties zijn toegekend, van filmprofessionals. Een overzicht van de prijzen:

- . 2009 NOMINATIE HET GOUDEN KALF, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2.
- .
- . 2009 BEELD EN GELUID AWARD, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2.
- .
- . 2010 JURY-AWARD, Festival International du Film Montreal, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2.
- .

- . 2013 HET GOUDEN KALF, Speciale Jury 2013, voor de vierdelige documentaireserie: "Het Nieuwe Rijksmuseum".
- . 2013 ZILVEREN NIPKOWSCHIIF 2013 voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 3 & 4.
- . 2013 DE TEGEL 2013, vakprijs van de journalistiek voor "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 3 & 4.
- . 2013 PRIX D'ITALIA, special mention Arts & Cultura, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 4.
- . 2014 PRIX DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE Festival International du Film Montreal, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum- deel 4".
- . 2014 BEELD EN GELUID IDFA AWARD FOR BEST DUTCH DOCUMENTARY voor "Het Nieuwe Rijksmuseum-De Film".
- . 2015 KRISTALLEN FILM PRIJS, voor het behalen van 10.000 bioscoopbezoekers voor "Het Nieuwe Rijksmuseum-De Film".

3. Projecten en activiteiten 2017-2019

Na het succes van *Het Nieuwe Rijksmuseum* (vier documentaires voor televisie en een bioscoopfilm), heeft regisseur Oeke Hoogendijk wederom een groot onderwerp te pakken waarin Nederlandse kunst en de liefde voor de kunst een hoofdrol spelen. *Mijn Rembrandt* is een film die onze binding met en verantwoordelijkheid jegens de nalatenschap van één van Nederlands grootste schilders, Rembrandt van Rijn, onderzoekt.

Dat jaarlijks miljoenen kunstliefhebbers en toeristen van over de hele wereld *De Nachtwacht* in het Rijksmuseum komen bewonderen is bekend. Maar vrijwel niemand weet dat de parel van onze nationale trots van binnenuit langzaam wordt opgevreten. Restauratoren, gewapend met de nieuwste onderzoekstechnieken, zoeken naar nieuwe methodes om het voortschrijdend verval te stoppen. Het 'overleven' van *De Nachtwacht* vormt één van de hoofdverhaallijnen in deze film.

Hoe belangrijk Rembrandt voor onze nationale identiteit is bleek ook onlangs tijdens de veelzeggende rel die ontstond tussen Nederland en Frankrijk rondom het de verwerving van de huwelijksportretten van Maerten Soolmans en Oopjen Coppit. Nadat de Franse familie de Rothschild de portretten op de markt bracht startte de directeur van het Rijksmuseum, Wim Pijbes, een fanatieke lobby om de aankoopsom, 160 miljoen euro, voor dit Nederlands erfgoed bijeen te krijgen. De kunstdeal tussen het Rijksmuseum en Eric De Rotschild breidde zich als een olievlek uit, tot en met het niveau van Rutte en Hollande. Nu het stof is neergedaald onderzoekt deze film hoe het politiek steekspel zich achter de schermen afgespeeld heeft.

Zo bekend als het domein van Rembrandts kunst in musea is, zo geheimzinnig is de wereld áchter de gesloten deuren van het privébezit. Het is opvallend hoeveel topwerken van de oude meester zich in de huiskamers van collectioneurs bevinden. Van een grachtenpand in Amsterdam tot paleizen in Engeland en *skyscrapers* in New York, onderzoeken we in de privéhuizen van oude adel en nieuwe rijken wat de speciale band is die zij met 'hun Rembrandt' hebben. In deze drie verhaallijnen die in de film door elkaar heen geweven ullen worden onderzoeken we de hedendaagse betekenis van Rembrandt; welke dynamiek brengen de kunstwerken van Rembrandt teweeg en wat zijn de verantwoordelijkheden van particuliere verzamelaars en musea om de kwaliteit van zijn werk te behouden?

Om deze nieuwe film *Mijn Rembrandt* te realiseren zijn we opnieuw een intensieve samenwerking met Het Rijksmuseum te Amsterdam aangegaan, als partner in de distributie. Met jaarlijks 2,5 miljoen bezoekers is dit de plek om publiek op de film te attenderen, bijvoorbeeld door flyers mee te geven aan alle bezoekers in de periode van de release, de bioscooproulatie tot de uitzending op televisie. Daarnaast valt er te denken aan speciale events in het museum waarop vertoning mogelijk is en om, in samenspraak met de afdeling educatie, ons extra te richten op middelbare scholieren, om hen (delen van) de film te laten zien.

Zowel wat medewerkers als de bedrijfsvoering betreft is het motto: uitbreiding. Maar ook wordt steeds sterker duidelijk dat de producties van regisseur Oeke Hoogendijk een centrale rol binnen de stichting spelen. Het bestuur heeft gezien de voorgaande jarenlange samenwerking het volle vertrouwen in haar filmplannen; een solide basis is in de afgelopen jaren gelegd. Toch is er de ambitie om de komende jaren mogelijk ook werk van andere filmmakers te gaan realiseren. Voorwaarde is echter wel dat deze makers voor eenzelfde ambitie en professionaliteit garant staan als vanuit de stichting nu is bereikt.

Een initiatief dat daartoe reeds in ontwikkeling is en dat wij de komende jaren willen gaan uitbreiden is de samenwerking met jonge filmmakers, camera- en geluidstoperators. Via de Amsterdamse filmacademie hebben wij contact gelegd met zojuist afgestudeerd jong talent.

Deze samenwerking willen wij in de komende jaren gaan uitbreiden om enerzijds praktijkkennis over te dragen en anderzijds om met inspirerende jonge vakmensen nieuwe projecten te ontwikkelen.

- Naar verwachting zal de release van de film *Mijn Rembrandt* in eind 2018, of begin 2019 plaatsvinden. De tv-distributie zal naar schatting in Nederland 750.000 kijkers trekken. Ook internationaal verwachten wij publieke omroepen te kunnen interesseren, vooral wat Europese en Amerikaanse zenders betreft. Naar schatting levert dit ten minste nog eens 500.000 kijkers op. De bioscooprelease in Nederland en internationaal schatten we bescheiden in op 250.000. In dit getal is inbegrepen de naar verwachting zeer uitgebreide festivalrelease die de film zal krijgen, zowel bij de internationale top filmfestivals als binnen de kunstwereld. De film zal met circa 15 prints uitgaan in filmtheaters in Nederland. Het concrete nationale en internationale releaseplan zal bij nadering van de releasedatum worden bepaald.

- De doelgroepen die wij voor ogen hebben met *Mijn Rembrandt* zijn gevarieerd; vaste arthouse bezoekers, grote steden, 30+ (mannen en vrouwen), cultureel geïnteresseerden. Daarnaast verwachten we jongeren studenten/ docenten en geïnteresseerden in geschiedenis, kunstgeschiedenis, antropologie, sociale studies te bereiken.

- Van Oeke Hoogendijk is tevens een andere productie in ontwikkeling namelijk de documentaire getiteld: 'Thuiswitz'. Onder het motto 'de oorlog als huisgenoot' onderzoekt dochter en filmmaakster wat de achterliggende reden is van haar moeders weigering haar huis te verlaten. Een weigering die ze al tientallen jaren met succes volhoudt. Deze film zal naar verwachting in 2018 uit worden gebracht.

- Teneinde een hoge kwaliteit films over een langere periode te kunnen waarborgen heeft Discours een schrijvershuis opgezet waar scenarioschrijvers ongestoord en in een rustige, inspirerende omgeving aan hun scenario's kunnen schrijven. We willen voorwaardenscheppend optreden en verheugen ons in het resultaat. In 2016 ontvingen we van het Mediafonds een toezeggingsbijdrage om een scenario te vervaardigen voor de documentaire *Mijn Rembrandt*. Het scenario is vervolgens in het schrijvershuis geschreven en heeft al verschillende subsidiegevers aan zich weten te binden.

Groei is mooi. Maar groei kan alleen als de professionalisering van de bedrijfsvoering strak in de gaten wordt gehouden. Er is een voorziening in de productionele sfeer waardoor bijvoorbeeld de benodigde kantoorinrichting kan worden gegarandeerd maar ook voldoende productionele krachten kunnen worden aangetrokken om de uitbreiding te ondersteunen. Het bestuur van de stichting ziet hier op toe en vergadert maandelijks om deze groei en de ambities te stroomlijnen en te ondersteunen.

Maart 2017 @ Stichting Het Discours