

BELEIDS- EN ACTIVITEITENPLAN 2020 – 2022

1. Missie en ambitie

Stichting Het Discours ondersteunt scenaristen en filmmakers bij het ontwikkelen van hun talenten teneinde belangwekkende maatschappelijke en culturele producties te realiseren voor een divers en breed publiek. Hiertoe heeft de stichting als (co)producent een faciliterende functie middels het werven van subsidies of donaties, het samenstellen van een gespecialiseerd productieteam en het houden van toezicht op de realisatie van het project.

Stichting Het Discours heeft in de afgelopen jaren een fikse groei doorgemaakt. Een aantal producties is gerealiseerd, de stichting trad op als producent en als coproducent. Na het televisievierluik voor de NTR *Het Nieuwe Rijksmuseum-de serie* (2013) coproduceerde de stichting de succesvolle grote bioscoopfilm: *Het Nieuwe Rijksmuseum-de film* (2014). Deze film won op het IDFA 2014 de prijs voor beste Nederlandse Documentaire en kreeg naast een goed bezochte bioscooproulatie in Nederland een uitbreng in een twintigtal Amerikaanse bioscopen en diverse festivals in het buitenland.

In samenwerking met regisseur Oeke Hoogendijk begon de stichting medio 2016 aan een nieuw groot avontuur, een bioscoopdocumentaire getiteld: *Mijn Rembrandt*. Een epische kunst-thriller waarin filmmaakster Oeke Hoogendijk een fascinerend inzicht geeft in wat het werk van de Nederlandse meester zo bijzonder maakt en waarom zijn kunst mensen zo diep raakt. In een filmisch mozaïek van aangrijpende verhalen leidt de grenzeloze passie voor Rembrandts schilderijen tot dramatische ontwikkelingen en verrassende plotwendingen. Deze film beleefde haar première op het afgelopen IDFA in de grote zaal van Carré. Afgelopen maart (2020) ging de film in roulatie in de Nederlandse bioscopen. Na één week met 12.000 bezoekers sloten de bioscopen hun deuren vanwege de Coronacrisis. Distributeur Cineart besloot daarop de film vervroegd op streamingsdiensten aan te bieden en daar is de film nu dan ook te zien.

De Coronacrisis gooide eveneens het *release*-plan voor de internationale uitbreng van *Mijn Rembrandt* in de war. Aanvankelijk waren wij zeer verheugd dat het CPH Docs Filmfestival in Denemarken de film voor hun prestigieuze film competitie geselecteerd had, maar nu het festival (noodgedwongen) alleen online wordt gehouden, hebben wij op aanraden van de internationale salesagent Cinephil de film moeten terugtrekken. Het wachten is nu op de ontwikkelingen om het juiste moment en juiste festival te kiezen zodat de film toch een internationale fysieke carrière kan beleven. Maar over het waar en wanneer is op dit moment nog niets met zekerheid te zeggen.

Ondertussen hebben we niet stilgezeten. Vier jaar geleden al nam Oeke Hoogendijk ons in vertrouwen over het (destijds nog) zeer geheime voornemen van het Rijksmuseum om *De Nachtwacht* te restaureren. Het wachten was slechts op de proclamatie. Oorspronkelijk was het plan om de restauratie onderdeel te maken van de film *Mijn Rembrandt*. Maar de restauratie werd door de directieleden van het Rijksmuseum dusdanig uitgesteld dat het niet haalbaar bleek deze verhaallijn in de film op te nemen. Uiteindelijk is het vooronderzoek van de restauratoren begonnen maar de restauratie zelf zal mogelijk pas ergens in het najaar worden gestart. Wederom geldt dat de exacte datum in verband met de Coronacrisis nog niet vastligt. Maar dat *De Nachtwacht* gerestaureerd gaat worden is wel zeker.

Stichting Het Discours heeft aldus in samenspraak met regisseur Oeke Hoogendijk besloten een aparte documentaire te wijden aan de restauratie van *De Nachtwacht*, getiteld: *Operatie Nachtwacht*. Zo op het eerste oog kan een restauratie van een schilderij overkomen als een tamelijk saaie onderneming. Gepriegel op de millimeter, nauwelijks vooruitgang, een eindeloze oefening in geduld. Maar niet in handen van Oeke Hoogendijk. Met dezelfde verbetenheid waarmee ze eerder de verbouwing van het Rijksmuseum aanpakte, wil ze nu diep in de geheimen van Nederlands belangrijkste kunstschat duiken. In het scenario biedt ze een prikkelende blik op een gelaagde, spannende vertelling.

Het Discours onderscheidt zich van andere film- en tv producenten vanwege de gespecialiseerde thematische onderwerpkeuze. Vanaf het project *Het Nieuwe Rijksmuseum* lijkt deze koers zich steeds verder uit te kristalliseren in de richting van het visualiseren van Nederlands cultureel erfgoed. Daarnaast is een hoge mate van inhoudelijke betrokkenheid bij haar projecten kenmerkend voor de organisatie, het bestuur van de stichting bestaat immers uit filmmakers en schrijvers die bekend zijn met de praktijk van het filmmaken. Daartoe worden opdrachten verstrekt aan een team van freelancers in plaats van aan vaste werknemers, waardoor de kwaliteit van de lopende filmproducties te allen tijde centraal blijft staan.

Maar stichting Het Discours heeft niet alleen de intentie om via haar visuele en narratief intrigerende filmproducties kunst aan een groot publiek te presenteren, zij wil ook een nieuw jong publiek voor kunst enthousiasmeren. In een museum is de bezoeker grotendeels aan zichzelf overgeleverd; een audiotour kan, zij het op enigszins afstandelijke wijze, soms een informatieve brug slaan. De meerwaarde die wij met onze filmproducties tot stand willen brengen ligt in de samenkomst van kunstwerken en het optreden van een kunstkenner of anderszins betrokken persoon die de betekenis van het kunstwerk veelal op emotionele wijze kan laten gloeien. De achterliggende intriges maken het filmnarratief rond het werk uiterst menselijk en invoelbaar. Dit alles in een uitgekiende montage waarin grenzen worden opgezocht en altijd de maximale beleving van de kunst naast de menselijke maat centraal staat.

2. Een samenvattende terugblik op de activiteiten van de stichting: 2013-2019

In de afgelopen jaren heeft Het Discours vier televisieafleveringen gerealiseerd en één lange bioscoopfilm in binnenlandse en buitenlandse bioscopen uitgebracht. De internationale positie is versterkt door de succesvolle release van de bioscoopfilm en lovende recensies; van *The New York Times* tot het prestigieuze Amerikaanse vakblad *Variety*. Het tv-vierluik en de bioscoopfilm hebben waardering gekregen van een groot publiek en, getuige de vele filmprijzen die aan de producties zijn toegekend, van filmprofessionals. Een overzicht van de prijzen:

- . 2009 NOMINATIE HET GOUDEN KALF, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2.
- . 2009 BEELD EN GELUID AWARD, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2.
- . 2010 JURY-AWARD, Festival International du Film Montreal, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 1 & 2.
- . 2013 HET GOUDEN KALF, Speciale Jury 2013, voor de vierdelige documentaireserie: "Het Nieuwe Rijksmuseum".
- . 2013 ZILVEREN NIPKOWSCHIIF 2013 voor "Het Nieuwe Rijksmuseum" deel 3 & 4.
- . 2013 DE TEGEL 2013, vakprijs van de journalistiek voor "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 3 & 4.
- . 2013 PRIX D'ITALIA, special mention Arts & Cultura, voor "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 4.
- . 2014 PRIX DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE Festival International du Film Montreal voor "Het Nieuwe Rijksmuseum", deel 4.
- . 2014 BEELD EN GELUID IDFA AWARD FOR BEST DUTCH DOCUMENTARY voor "Het Nieuwe Rijksmuseum-De Film".
- . 2015 KRISTALLEN FILM PRIJS, voor het behalen van 10.000 bioscoopbezoekers voor "Het Nieuwe Rijksmuseum-De Film".

In november 2019 vond de première van ***Mijn Rembrandt*** plaats op het IDFA, te Amsterdam. In maart dit jaar startte de bioscoopuitbreng van de film veelbelovend met 12.000 bezoekers in de eerste week. Distributeur Cineart zou de film in vijftig bioscopen in Nederland uitbrengen. Naar verwachting zouden minstens zo'n 250.000 bioscoopbezoekers een kaartje kopen. De doelgroepen die wij voor ogen hadden met *Mijn Rembrandt* waren gevarieerd; vaste arthouse bezoekers, grote steden, 30+ (mannen en vrouwen), cultureel geïnteresseerden. Daarnaast verwachtten we jongeren studenten/ docenten en geïnteresseerden in geschiedenis, kunstgeschiedenis, antropologie, sociale studies te bereiken. Maar na een week sloten de bioscopen vanwege de Coronacrisis. Het aantal bezoekers dat de film zou hebben bezocht komen we dus nooit te weten. Maar de eerste week leverde de film behalve tal van lovende recensies ook **De Kristallen Filmprijs 2019** op, voor het behalen van 10.000 bioscoopbezoekers. In december 2020 wordt de film door de NTR, Uur van de Wolf, op *primetime* uitgezonden. Wij verwachten zo'n 500.000 kijkers.

3. Projecten en activiteiten 2020-2022

Na het succes van ***Het Nieuwe Rijksmuseum*** en toch ook van de film ***Mijn Rembrandt*** heeft regisseur Oeke Hoogendijk wederom een groot onderwerp te pakken waarin Nederlandse kunst en de liefde voor de kunst een hoofdrol spelen. Dat jaarlijks miljoenen kunstliefhebbers en toeristen van over de hele wereld *De Nachtwacht* in het Rijksmuseum kwamen bewonderen is bekend. Maar vrijwel niemand weet dat de parel van onze nationale trots van binnenuit langzaam wordt opgevreten. Restauratoren, gewapend met de nieuwste onderzoekstechnieken, zoeken naar nieuwe methodes om het voortschrijdend verval te stoppen. Het 'overleven' van *De Nachtwacht* vormt de hoofdverhaallijn in deze film. Hoe kan de Nachtwacht het beste gerestaureerd worden? En wat is de betekenis van dit meesterwerk voor Nederland? De film beoogt onze binding met en verantwoordelijkheid jegens Nederlands meest iconische schilderij te onderzoeken en te duiden.

Teneinde een hoge kwaliteit films over een langere periode te kunnen waarborgen heeft Het Discours een schrijvershuis opgezet waar scenarioschrijvers ongestoord en in een rustige, inspirerende omgeving aan hun scenario's kunnen werken. We willen voorwaardenscheppend optreden en verheugen ons in het resultaat. In 2016 ontvingen we van het Mediafonds een toezeggingsbijdrage om een scenario te vervaardigen voor de documentaire *Mijn Rembrandt*. Het scenario is vervolgens in het schrijvershuis geschreven en heeft al verschillende subsidiegevers aan zich weten te binden.

Zowel wat medewerkers als wat de bedrijfsvoering betreft is het motto: uitbreiding. Maar ook wordt steeds sterker duidelijk dat de producties van regisseur Oeke Hoogendijk een centrale rol binnen de stichting spelen. Het bestuur heeft gezien de jarenlange samenwerking het volste vertrouwen in haar filmplannen; een solide basis is in de afgelopen jaren gelegd. Toch is er de ambitie om de komende periode ook werk van andere filmmakers te realiseren. Voorwaarde is wel dat deze makers voor eenzelfde ambitie en professionaliteit garant staan als door de stichting nu is bereikt.

Ook in de nieuwe periode, 2020-2022, blijven we staan voor onze missie een filmische intermediair te zijn tussen de grote kunst en een breed publiek. Groei is mooi. Maar groei kan alleen als de professionalisering van de bedrijfsvoering strak in de gaten wordt gehouden. Aan ons als producent om de continuïteit van hoogwaardige artistieke documentaires te waarborgen en naar nieuwe subsidiemogelijkheden te blijven zoeken. Hiertoe voeren wij een actiever fondswervingsbeleid dat ons sterker in de markt zet. Er is een voorziening in de productionele sfeer waardoor bijvoorbeeld voldoende productionele krachten kunnen worden aangetrokken om de uitbreiding te ondersteunen. Het bestuur van de stichting ziet hierop toe en vergadert maandelijks om deze groei en de ambities te stroomlijnen en te begeleiden.

April 2020 @ Stichting Het Discours